

## **УВЕДОМЛЕНИЕ**

### **о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, и.о. председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода Р.П. Баранова извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении порядка подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 6 марта 2024 года - 13 марта 2024 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 19 марта 2024 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 19 марта 2024 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Срок рассмотрения уведомления на изменение технологии демонстрации рекламы лицами, которым предоставлено право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода составляет 30 календарных дней (Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации") в связи с тем, что отсутствует порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Определить порядок подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода, в том числе предусмотреть срок рассмотрения уведомления 10 рабочих дней.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Регламентирование подачи уведомлений об изменении технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции на территории Великого Новгорода. Установление срока рассмотрения уведомления 10 рабочих дней.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 (ред. от 26.12.2023) "Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе" (далее – решение Думы) и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: апрель 2024 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования составит ориентировочно 160 едениц	Численность потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования составит ориентировочно 160 едениц
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы отсутствуют.	Расходы отсутствуют.
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют.	Расходы бюджета отсутствуют.
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством	Цель достижима	-

	применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования		
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Риски отсутствуют
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

И.О. председателя комитета  
По строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
06.03.2024

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
вопросов для участников публичных консультаций

---

(наименование проекта правового акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на  
адрес: \_\_\_\_\_

(адрес электронной почты)

или по адресу: \_\_\_\_\_ ,

(почтовый адрес)

не позднее \_\_\_\_\_ .

(дата)

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

название организации (ФИО - для физического  
лица): \_\_\_\_\_

;

сфера деятельности: \_\_\_\_\_ ;

ФИО контактного лица: \_\_\_\_\_ ;

номер контактного телефона: \_\_\_\_\_ ;

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_ .

1. Является ли предлагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? \_\_\_\_\_ .

---

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования? \_\_\_\_\_

---

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования?

---

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?

---

5. Ваше общее мнение по предлагаемому правовому регулированию:

---