

**Материалы обоснования  
к проекту решения Думы Великого Новгорода  
«О внесении изменений в Положение о порядке осуществления  
органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по  
реализации Федерального закона «О рекламе»**

Представленным проектом предлагается раздел 6 Положения дополнить пунктом 6.10, предусматривающим механизм корректировки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения технологии смены изображения.

Изначально размер платы определяется по формуле:

$P = \text{Брп} \times S \times T \times K \times K1 \times K_{\text{зон}} \times K2$ , где:

P - величина платы, руб.;

Брп - базовый размер платы за 1,0 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в год, руб.;

S - площадь информационного поля, кв. м;

T - период эксплуатации рекламной конструкции, год. T = 1;

K - индекс потребительских цен;

K1 - коэффициент, учитывающий применяемые технологии демонстрации рекламы;

K<sub>зон</sub> - коэффициент рекламного тарифного зонирования;

K2 - коэффициент, учитывающий вид рекламных конструкций.

Базовый размер платы (Брп) составляет 1800 рублей за 1,0 кв. м в год.

При равных условиях размер платы, без учета индекса потребительских цен, составит: для билборда – 72914,46 руб., для призмавижн – 107913,41 руб., для экрана – 210 431,16 руб.

Исходя из этого, размер платы призмавижн превышает размер платы билборда на 1,48; экран превышает призмавижн на 1,95, плата за эксплуатацию экрана превышает плату за эксплуатацию билборда на 2,4.

Для вычисления коэффициента при изменении билборда на призму приняты следующие ценовые соотношения: размер платы билборда равен 72914,46 руб., для призмавижн – 107913,41 руб соответственно коэффициент равняется 1,48.

Для вычисления коэффициента при изменении экрана на призму приняты следующие ценовые соотношения: размер платы экрана равен 210431,16 руб., для призмавижн – 107913,41 руб соответственно коэффициент равняется 1,95.

Для вычисления коэффициента при изменении экрана на билборд приняты следующие ценовые соотношения: размер платы экрана равен 210431,16 руб., для билборд – 87679,65 руб (в связи с тем что замена билбордов на экран планируется на самых востребованных рекламных местах размер платы билборда принята на основании средней стоимости по итогам торгов на предшествующих 3 лет) соответственно коэффициент равняется 2,4.

Таким образом, при смене технологии изображения плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции корректируется исходя из следующих коэффициентов (применяются к сумме ежегодного платежа):

повышающего коэффициента 1,48 (при изменении статической технологии смены изображений на динамическую размер платы умножается на данный коэффициент); понижающего коэффициента 1,48 (при изменении динамической технологии смены изображений на статическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 1,95 (при изменении динамической технологии смены изображений на электронную размер платы умножается на данный коэффициент); понижающего коэффициента 1,95 (при изменении электронной

технологии смены изображений на динамическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 2,4 (при изменении статической технологии смены изображений на электронную размер платы умножается на данный коэффициент); понижающего коэффициента 2,4 (при изменении электронной технологии смены изображений на статическую размер платы делится на данный коэффициент).

И.О. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
28.11.2023