

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта акта

Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Администрации Великого Новгорода, Мэра Великого Новгорода, утвержденным постановлением Администрации Великого Новгорода от 22.11.2023 № 5638, рассмотрев проект акта «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе» (далее –проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода, сообщает следующее.

Проект акта направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект акта отнесен разработчиком к высокой степени регулирующего воздействия.

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в срок с 29.11.2023 г. по 12.12.2023 г.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> и региональном портале по адресу: <http://regulation.novreg.ru>, а также направлена в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новгородской области и РОО «Союз предпринимателей Новгородской области».

В сводном отчёте о проведении ОРВ проекта акта разработчик указал, что нормативно-правовое регулирование в сфере рекламы, установленное в настоящее время Положением о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе», не позволяет осуществлять мероприятия по модернизации городской рекламной сети Великого Новгорода. Технологии демонстрации рекламы и сами рекламные конструкции за последние годы в своем развитии шагнули далеко вперед, в связи с чем имеется необходимость в усовершенствовании муниципальных правовых актов, которые на сегодняшний момент устарели и не отвечают существующим потребностям. Внесение изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального Закона «О рекламе» направлено на установление механизма, регламентирующего возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационных полей.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы.

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов разработчиком соблюден.

Наличие проблемы и целесообразность ее решения предложенным способом правового регулирования разработчиком доказаны.

В ходе проведения публичных консультаций по проекту акта Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Новгородской области (далее - Уполномоченный) было представлено заключение № 326 (исх. № 969 от 07.12.2023), в котором Уполномоченным выявлены следующие риски для субъектов предпринимательской деятельности в результате принятия данного нормативного правового акта. В связи с

тем, что Администрацией Великого Новгорода не установлен механизм, регламентирующий возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы, Уполномоченный обращает внимание на то, что на практике может сложиться ситуация, при которой владельцы рекламных конструкций, формально наделенные правом на изменение технологии демонстрации рекламы, фактически будут лишены возможности ее реализовать ввиду отсутствия надлежащего механизма. Согласно пояснениям разработчика проекта акта, вопросы технического характера отнесены к исключительной компетенции Администрации Великого Новгорода и будут отрегулированы отдельным муниципальным нормативным правовым актом сразу после утверждения Думой Великого Новгорода вышеуказанного проекта акта.

Также в ходе проведения публичных консультаций по проекту акта в адрес разработчика поступило обращение ИП Богданова А.А. По замечаниям, относящимся к предмету правового регулирования проекта акта, представлены аргументированные пояснения разработчика.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом мотивированной позиции разработчика, представленной по итогам проведения публичных консультаций, сделаны следующие выводы:

- о наличии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования,
- об отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета Великого Новгорода.

**Председатель комитета
экономического развития и инвестиций
Администрации Великого Новгорода**

Д.А. Гугнин