

Пояснительная записка
к проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории
Великого Новгорода»

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) и иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

На основании пункта 3.2.2. Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Администрация Великого Новгорода разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенных на территории Великого Новгорода.

Схема размещения рекламных конструкций подготовлена в рамках полномочий комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода для реализации положений действующего законодательства, утверждения мест размещения рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, в том

числе с учетом требований дизайн-кода, предложений рекламодателей о возможных дополнительных местах размещения рекламных конструкций.

Схема подготовлена с учетом требований Закона о рекламе, решения Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Кроме того, новая Схема учитывает сложившийся архитектурно-художественный облик Великого Новгорода, принципы формирования городской застройки с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций объектов капитального строительства и рекламных конструкций.

При разработке Схемы учтена и историческая ценность Великого Новгорода, на территории которого расположено огромное количество памятников культурного наследия не только регионального и местного, но и федерального значения, в связи с чем особое внимание уделено соблюдению требований Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» в части установления границ территорий и зон охраны памятников культурного наследия, в пределах которых в целях обеспечения сохранности объектов культурного наследия в их историческом ландшафтном окружении устанавливаются особые режимы использования земель и земельных участков, ограничивающие хозяйственную деятельность.

Новая Схема мест рекламных конструкций не накладывает какие-либо новые обязанности на предпринимателей, в том числе, и в части демонтажа рекламных конструкций, так как согласно приложения к Схеме все рекламодатели, у которых имеются действующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут их эксплуатировать до окончания их действия, в связи с чем введение в действие новой Схемы не влечет обязанность по демонтажу рекламной конструкции.

Случаи демонтажа рекламной конструкции предусмотрены частью 9 ст. 19 Закона о рекламе.

Действующая Схема не соответствует Закону о рекламе, Федеральному закону от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», постановлению Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области", решению Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Кроме этого, на территории Российской Федерации внедряются цифровые технологии и поступают запросы рекламодателей об увеличении количества мест для размещения электронных табло.

Предлагаемая к утверждению Схема размещения рекламных конструкций соответствует постановлению Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области".

Председатель комитета
архитектуры и градостроительства
Администрации Великого Новгорода

Е.А. Жилин

09.06.2022