

Пояснительная записка
к проекту решения Думы Великого Новгорода
«Об утверждении общих требований
к нестационарным торговым объектам и сезонным (летним) кафе,
размещаемым на территории Великого Новгорода (Дизайн-код)»

В целях обеспечения единства требований к внешнему виду и месту размещения нестационарных торговых объектов и летних кафе, расположенных на территории городского округа Великий Новгород, повышения уровня благоустройства и сохранения дизайна городской среды при размещении нестационарных торговых объектов и летних кафе Администрацией Великого Новгорода планируется утвердить Дизайн-код Великого Новгорода по размещению нестационарных торговых объектов (далее – НТО) и сезонных (летних) кафе.

Данный проект будет разработан в соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", постановлением министерства промышленности и торговли Новгородской области от 29.11.2019 № 5 "Об установлении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности.

Предлагается ввести обязанность для всех собственников нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и участках, государственная собственность на которые не разграничена, и рекомендовать для собственников нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, привести внешний вид в соответствие с Дизайн-кодом свои нестационарные торговые объекты.

Вопрос о контроле за соблюдением устанавливаемых требований должен быть урегулирован в Правилах благоустройства территории Великого Новгорода.

Данным проектом предлагается внести в Правила благоустройства территории Великого Новгорода, утверждённые решением Думы Великого Новгорода от 18.11.2008 № 230 следующие изменения:

1. Пункт 1.3 Правил благоустройства дополнить определением "нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение";

2. Раздел 6 дополнить пунктом 6.3 следующего содержания: "6.3. Требования к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов определяются Администрацией Великого Новгорода."

В представленном проекте решения Думы Великого Новгорода коррупциогенные факторы отсутствуют.

Администрация Великого Новгорода считает, что целесообразнее и правильнее утвердить дизайн-код по размещению нестационарных торговых объектов и сезонных (летних) кафе отдельным муниципальным правовым актом с одновременным внесением изменений в действующее Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Великого Новгорода (далее – Положение) по следующим основаниям.

Дизайн-код – это прежде всего правила и рекомендации, с помощью которых будет формироваться стилистически единая, комфортная и безопасная городская среда. По сути, это правовой акт, который объясняет, как следует оформлять нестационарные торговые объекты (НТО) исходя из типа территории — исторической или типовой (с преобладанием современной застройки).

В предлагаемом к утверждению Дизайн – коде будут указаны общие правила размещения и оформления: нестационарных объектов торговли. Например, определено, какой конфигурации, типоразмеров, они могут и как внешне должны выглядеть, как должны размещаться относительно зданий и сооружений, пешеходных зон, объектов благоустройства и т.д.

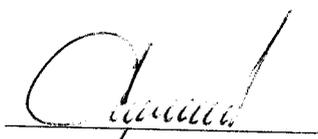
Таким образом, Дизайн-код по размещению нестационарных торговых объектов нацелен, прежде всего, на определение правил по внешнему облику нестационарных объектов. И это его главное отличие от Положения, которое определяет непосредственно порядок размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с гражданским и земельным законодательством РФ.

Включение Дизайн-кода, как отдельного раздела в Положение значительно утяжелит нормативный правовой акт, так как Дизайн-код помимо описательной части состоит еще и из графической части.

Считаем, что муниципальный правовой акт должен быть понятен всем, кому он будет адресован и не перегружен нормами и правилами, которые должны впоследствии соблюдаться участниками правового регулирования.

Кроме того, с целью избежания дублирования отдельных положений. одновременно с утверждением Дизайн-кода будут внесены соответствующие изменения в Положение. В последствие эти два нормативных правовых акта будут дополнять друг друга и действовать во взаимосвязи.

Председатель комитета экономического
развития и инвестиций Администрации
Великого Новгорода



25.02.2021.

Д.А. Гугнин