

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта акта

Срок проведения публичного обсуждения проекта акта: с 25.02.2021 г. по 26.03.2021 г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода.

1.2. Вид и наименование проекта акта: нормативный правовой акт - проект решения Думы Великого Новгорода «Об утверждении общих требований к нестационарным торговым объектам и сезонным (летним) кафе, размещаемым на территории Великого Новгорода (Дизайн-код)».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: Отсутствие требований, определяющих единый архитектурно-дизайнерский вид нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, привело к непродуманному, хаотичному (бессистемному) скоплению объектов, выполненных с применением разнородных и несочитаемых по цвету материалов. Создается впечатление перегруженности уличного пространства. Возникают случаи, когда возникают единичные нестационарные торговые объекты на не приспособленных для этого территориях, либо мешающие передвижению пешеход и транспорта. Зачастую посетители таких торговых точек вынуждены передвигаться по газону, тем самым вытаптывая его. Все эти факторы препятствуют созданию визуального комфорта и вызывают негативное впечатление о городе.

1.4. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- обеспечение единства требований к внешнему виду и месту размещения НТО;

- упорядочивание и улучшение внешнего вида нестационарных торговых объектов и летних кафе, расположенных на территории городского округа Великий Новгород;

- повышение уровня благоустройства и сохранения дизайна городской среды при размещении нестационарных торговых объектов.

1.5. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Способ правового регулирования – обязывание. Предлагается ввести обязанность для всех собственников нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и участках, государственная собственность на которые не разграничена, и рекомендовать для собственников НТО, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, привести внешний вид в соответствие с Дизайн-кодом свои нестационарные торговые объекты. При установке новых нестационарных торговых объектов, их внешний вид, параметры и место размещения, должны строго соответствовать требованиям Дизайн-кода.

1.6. Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта:

ФИО Сурина Светлана Геннадьевна;

должность: заместитель председателя комитета, начальник отдела торговли;

телефон: 994-233;

адрес электронной почты: ssg@adm.nov.ru.

1.7. Степень регулирующего воздействия проекта акта высокая.

1.8. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.9. Основание для разработки проекта акта: федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

1.10. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица: юридические лица и индивидуальные предприниматели, Администрация Великого Новгорода.

1.11. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: вводится обязанность для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в части соблюдения внешнего вида, конфигурации, места размещения нестационарных торговых

объектов, собственниками которых они являются.

1.12. Оценка возможных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений, устанавливаемых проектом акта:

Расходы на приведение внешнего вида нестационарного торгового объекта в соответствие с предлагаемыми к утверждению типовыми архитектурными решениями будут составлять:

- киоск (реконструкция) – от 20,0 до 100,0 тыс. руб.;
- киоск (изготовление) – от 180,0 до 490,0 тыс. руб.;
- павильон (реконструкция) – от 40,0 до 180,0 тыс. руб.;
- павильон (изготовление) – от 220,0 до 600,0 тыс. руб.;
- киоск с остановочным комплексом (изготовление) – от 390,0 до 720,0 тыс. руб.;
- павильон с остановочным комплексом (изготовление) – от 490,0 до 820,0 тыс. руб.;
- автомат по продаже питьевой воды – от 10,0 до 40,0 тыс. руб.;
- торговая палатка – от 30,0 до 120,0 тыс. руб.;
- торговая тележка – от 20,0 до 80,0 тыс. руб.;
- бахчевой развал, елочный базар – от 20,0 до 60,0 тыс. руб.;
- сезонное (летнее) кафе – от 20,0 до 100,0 тыс. руб.;

При условии смены места размещения нестационарных торговых объектов дополнительно расходы составят на:

- подготовку площадки для установки НТО – от 10,0 до 90,0 тыс. руб.;
- подключение к сетям энергоснабжения – от 5,0 тыс. руб.

При этом для индивидуальных предпринимателей (юридических лиц), расходы могут варьироваться в сторону увеличения в зависимости от количества нестационарных торговых объектов, находящихся в собственности.

1.13. Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета Великого Новгорода: не предполагается расходов бюджета Великого Новгорода, поступления в бюджет Великого Новгорода, связанные с принятием проекта Постановления, будут зависеть от количества торговых объектов, приведенных в соответствие с Дизайн-кодом и размещенных в соответствии с установленными требованиями.

1.14. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 1 июня 2021 года.

2. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

2.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: 2 квартал 2021 года.

2.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования имеется.

а) срок переходного периода: 3 года с момента принятия правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: нет.

2.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения имеется.

2.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: Значительные финансовые затраты со стороны индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (собственников НТО), с целью приведения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Великого Новгорода, к единому архитектурно-дизайнерскому облику.

3. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

3.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальном сайт Администрации Великого Новгорода в сети Интернет по адресу: www.adm.nov.ru (разделы «Администрация» - «Оценка регулирующего воздействия») и региональный портал по адресу: <http://regulation.novreg.ru>.

3.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: 5 рабочих дней, начало "15" февраля 2021 г. окончание "20" февраля 2021 г.

3.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новгородской области.

3.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших

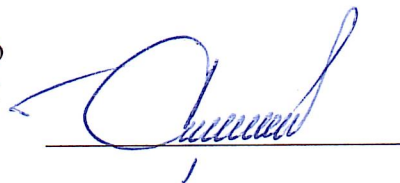
предоставленные предложения: комитет экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода.

3.5. Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют.

4. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования

Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

Председатель комитета экономического развития и инвестиций Администрации Великого Новгорода



Д.А. Гугнин

25 февраля 2021 года