

**УВЕДОМЛЕНИЕ**  
**о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта**  
**постановления Администрации Великого «Об утверждении изменений,**  
**которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на**  
**территории Великого Новгорода»**

Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре, и.о. председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода Р.П. Баранова извещает о начале обсуждения идеи концепции предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц в отношении проекта постановления Администрации Великого Новгорода «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода».

Предложения принимаются по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205, а также по электронной почте: info@adm.nov.ru.

**Сроки приема предложений: 24 июня 2024 года - 01 июля 2024 года.**

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: официальный сайт Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/>.

Все поступившие предложения будут рассмотрены не позднее 05 июля 2024 года.

Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации Великого Новгорода <https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/> (разделы «Деятельность» - «Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов» - «Процедура ОРВ») и на едином портале <https://regulation.novreg.ru/> не позднее 05 июля 2024 года.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Наличие достаточного количества изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода, которые необходимо внести в соответствии с действующим законодательством.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Утверждение мест размещения рекламных конструкций, уточнение (изменение) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирование вопроса размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Включение в Схему новых мест размещения рекламных конструкций, устранение неточностей в описании технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области», решение Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» и иные нормативные и правовые акты Российской Федерации.

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: август 2024 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: не имеется.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы, выявленной в соответствующей сфере общественных отношений:

№ п/п	Показатель	Вариант № 1	Вариант № 2
1.	Содержание варианта решения выявленной проблемы	НПА принят;	НПА не принят;
2.	Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	В схему размещения рекламных конструкции будет включено 28 новых мест размещения	Не будут включены в схему размещения рекламных конструкции новые места
3.	Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы отсутствуют.	Расходы отсутствуют.
4.	Оценка расходов (доходов) бюджета Великого Новгорода, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы бюджета отсутствуют.	Расходы бюджета отсутствуют.
5.	Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель достижима	-
6.	Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Недополученные средства в бюджет

			Великого Новгорода
7.	Анализ влияния вводимого проектом акта правового регулирования на состояние конкуренции	Принятие НПА окажет положительное влияние на развитие рынка рекламы в Великом Новгороде	-

К уведомлению прилагается перечень вопросов для участников публичных консультаций.

И.О. председателя комитета  
По строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
24.06.2024

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
вопросов для участников публичных консультаций

о разработке предлагаемого правового регулирования – проекта постановления Администрации Великого «Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

---

(наименование проекта правового акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес: info@adm.nov.ru

---

(адрес электронной почты)

или по адресу: Новгородская область, Великий Новгород, ул. Каберова-Власьевская, д.4, каб. 205,

---

(почтовый адрес)

не позднее 01 июля 2024 года.

---

(дата)

Разработчик не будет иметь возможности проанализировать ответы, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:

название организации (ФИО - для физического лица): \_\_\_\_\_

;

сфера деятельности: \_\_\_\_\_

;

ФИО контактного лица: \_\_\_\_\_

;

номер контактного телефона: \_\_\_\_\_

;

адрес электронной почты: \_\_\_\_\_

.

1. Является ли предлагаемое правовое регулирование оптимальным способом решения проблемы? \_\_\_\_\_

.

---

2. Какие риски и негативные последствия для экономического развития

---

Великого Новгорода в целом или отдельных отраслей экономики, конкуренции, рынков товаров и услуг, в том числе развития субъектов малого и среднего предпринимательства, могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования?

---

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого правового регулирования?

---

4. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?

---

5. Ваше общее мнение по предлагаемому правовому регулированию:

---