

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**нормативного правового акта**

Срок проведения публичных консультаций в отношении проекта нормативного правового акта: с 29.11.2023 г. по 12.12.2023 г.

1. Общая информация:

1.1.	Разработчик проекта нормативного правового акта (далее - проект акта): <u>Администрация Великого Новгорода в лице комитета по строительству и архитектуре</u>
1.2.	Вид и наименование проекта акта: <u>муниципальный правовой акт, решение Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»</u>
1.3.	Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: <u>Внесение изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе» направлено на установление механизма, регламентирующего возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей). Также конкретизируются описания некоторых видов рекламных конструкций и исключается такой вид рекламной конструкции как «проекционная установка»</u>
1.4.	Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: <u>разработать и внести изменения в Положение нормы, устанавливающие технологию демонстрации рекламы применительно к каждой рекламной конструкции и определяющие виды рекламных конструкций, при установке и эксплуатации которых допускается изменение технологии демонстрации рекламы; определить типы допустимых технологий демонстрации рекламы; установить механизм корректировки размера платы при изменении технологии смены изображения</u>
1.5.	Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: <u>Изменение норм Положения, определяющих описание видов рекламных конструкций, ввести норму, предусматривающую корректировку размера ежегодного платежа; внести сопутствующие изменения в структурные единицы Положения.</u>
1.6.	Контактная информация исполнителя - разработчика проекта акта: ФИО: <u>Шустер Юлия Геннадьевна</u> должность: <u>начальник отдела архитектурно – художественного облика городской среды комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</u> телефон: 8(8162) 994-078 адрес электронной почты: <u>shug@adm.nov.ru</u>

<p>ФИО: <u>Козлов Александр Александрович</u>          должность: <u>заместитель председателя комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</u>          телефон: 8(8162) 994-069          адрес электронной почты: <u>koaa@adm.nov.ru</u></p>
---

2. Степень регулирующего воздействия проекта акта:

2.1.	Степень регулирующего воздействия проекта акта: <u>высокая</u>
2.2.	Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: <u>вводятся положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</u>

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

3.1.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования: <u>нормативно-правовое регулирование в сфере рекламы, установленное в настоящее время Положением, не позволяет осуществлять мероприятия по модернизацию городской рекламной сети Великого Новгорода; отсутствуют нормы (по аналогии с другими муниципальными образованиями), позволяющие осуществлять смену технологии демонстрации рекламы</u>
3.2.	Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: <u>снижение привлекательности рынка распространения наружной рекламы, наличие потенциальных рисков, связанных с возникновением непредвиденных трудностей ведения бизнеса в сфере распространения наружной рекламы и, как следствие, снижение привлекательности аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</u>
3.3.	Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: <u>проблема выявлена по результатам анализа поступившей от рекламодателей информации об отсутствии возможности замены информационного поля по своему усмотрению и отсутствие положений, предусматривающих возможность продажи конструкции третьим лицам, а также по результатам анализа разработчиком норм Положения в части выдачи разрешений и практики других муниципальных образований</u>
3.4.	Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: <u>отсутствует</u>
3.5.	Источник данных: <u>справочно – правовая система «Консультант Плюс», анализ открытых данных, размещенных в сети Интернет</u>

3.6.	Иная информация о проблеме: <u>отсутствует</u>

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности:

4.1.	Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: <u>аналогичные положения содержатся в правовых актах в сфере распространения наружной рекламы городов федерального значения – г. Москва и г. Санкт – Петербург, муниципальные правовые акты Междуреченского городского округа и г. Ярославль</u>
4.2.	Источник данных <u>справочно – правовая система «Консультант Плюс»</u>

5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования:

5.1.	Основание для разработки проекта акта: <u>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Устав муниципального образования - городского округа Великий Новгород</u> (указание на нормативный правовой акт более высокого уровня или на инициативный порядок разработки)
5.2.	Описание целей правового регулирования, их соотношение с проблемой: цель 1: <u>установить механизм, регламентирующий возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информационно поля (полей);</u> цель 2: <u>внести в Положение изменения технического характера</u>
5.3.	Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: цель 1: <u>с момента вступления нормативного правового акта в законную силу;</u> цель 2: <u>с момента вступления нормативного правового акта в законную силу</u>

6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

6.1.	Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов: <u>внесение изменений в действующий нормативный правовой акт</u>
6.2.	Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): <u>отсутствует</u>

6.3.	Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: <u>статья 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", подпункты 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3 Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064</u>
6.4.	Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: <u>отсутствует</u>

7. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти и органов местного самоуправления и иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

7.1.	Группа участников отношений: <u>физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели</u>
7.2.	Количество участников: <u>не ограничено</u>
7.3.	Описание иной группы участников отношений: <u>отсутствует</u>
7.4.	Источник данных: <u>базы данных комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода</u>

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Великого Новгорода или сведения об их изменении, а также порядок их реализации:

8.1.	8.2.	8.3.	8.4.	8.5.
Наименование функции, полномочия, обязанности или права	Характер изменения	Предлагаемый порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	Оценка изменения потребностей в иных ресурсах
<b>Администрация Великого Новгорода</b>				
Функция 1 (полномочие) выдача разрешительных документов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	изменяемая	принять правовой акт на уровне Администрации, регулирующий механизм подачи уведомления об изменении технологии демонстрации	внесение изменений в Положение не приведет к увеличению трудозатрат и изменению численности специалистов	внесение изменений в Положение не приведет к возникновению необходимости в привлечении новых ресурсов для исполнения специалистами своих обязанностей

		рекламы		
Функция 2 (полномочие) расчет и направление рекламорас- пространите- лю размера ежегодного платежа за установку рекламной конструкции	изменяемая	при реализа- ции руковод- ствоваться действующим порядком	внесение изменений в Положение не приве- дет к увеличению трудозатрат и измене- нию численности специалистов	внесение измене- ний в Положение не приведет к воз- никновению необ- ходимости в при- влечении новых ресурсов для ис- полнения специа- листами своих обязанностей

9. Оценка соответствующих расходов бюджета Великого Новгорода (возможных поступлений в него):

9.1.	9.2.	9.3.
Наименование новой, изменяе- мой функции, полномочия, обязанности или права	Качественное описание расходов и возможных поступлений в бюджет Великого Новгорода	Количественная оценка расходов и возможных поступлений (тыс. руб.)
Наименование органа, которым будут реализовываться функции (полномочия, обязанности или права)		
Функция 1 (полномочие) выдача разре- шительных до- кументов на установку и эксплуатацию рекламной кон- струкции	единовременные расходы (указать год возникновения) вид расходов 1 периодические расходы за период ___ годов вид расходов 1 "Средства бюджета Великого Новгорода" вид расходов...	Дополнительных расходов не повлечет  -
Функция 2 (полномочие) расчет и направление ре- кламораспро- странителю размера еже- годного платежа за установку ре- кламной кон- струкции	возможные доходы за период _____ годов вид поступления 1 вид поступления...	-
Итого единовременные расходы по _____ годам		-

Итого периодические расходы за год		-
Итого возможные доходы за год		Возможные доходы (применительно к абсолютному платежу за установку и эксплуатацию рекламной конструкции): при изменении статической технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы увеличится на 44 193, 6 руб., динамической на электронную – на 85 536 руб. Определить возможный доход (на данном этапе) не представляется возможным, поскольку не ясно сколько рекламных конструкций будет модернизировано.
9.4.	Итого единовременные расходы	-
9.5.	Итого периодические расходы	-
9.6.	Итого возможные доходы	44 193, 6 руб. / 85 536 руб.
9.7.	Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Великого Новгорода	-
9.8.	Источники данных	база данных комитета по строительству и архитектуре

10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, порядок организации их исполнения:

10.1.	10.2.	10.3.
Группы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования (в соответствии с пунктом 7.1 сводного отчета)	Новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной	Порядок организации исполнения обязанностей и соблюдения ограничений

	деятельности, порядок организации их исполнения:	
Группа 1: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели		

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности:

11.1.	11.2.	11.3.
Группа участников отношений	Описание новых или изменение содержания существующих обязанностей и ограничений	Описание и оценка видов и расходов
Группа 1: физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели	Возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы; Внести изменения в разрешительные документы на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.	Возможные расходы: при изменении статической технологии демонстрации рекламы на динамическую размер платы увеличится на 34 998, 95 руб., динамической на электронную – на 102517,75 руб., статической на электронную – 122751,51 руб. Определить возможные итоговые расходы (на данном этапе) не представляется возможным, поскольку не ясно сколько рекламных конструкций будет модернизировано конкретным рекламодателем. Отмечаем, что модернизация рекламных конструк-

		ций привлечет новых рекламодателей, что отразится на прибыли рекламораспространителей.
11.4. Источник данных <u>база данных комитета по строительству и архитектуре</u>		

12. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий:

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения цели	Степень контроля рисков
(Риск 1): невосребованность введенного механизма модернизации рекламных конструкций	низкая	Количество направленных уведомлений об изменении технологии демонстрации	на уровне органов местного самоуправления
12.5.	Источник данных <u>база данных комитета по строительству и архитектуре</u>		

13. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования:

13.1.	13.2.	13.3.	13.4.	13.5.
Наименование цели правового регулирования	Показатели достижения цели правового регулирования	Единица измерения показателя	Способ расчета показателя	Источники информации для расчета
Цель 1: <u>установить механизм, регламентирующий возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции при сохранении ко-</u>	Индикатор 1: <u>Количество направленных уведомлений об изменении технологии демонстрации</u>	ед.	Мониторинг поступивших обращений	База данных комитета по строительству и архитектуре



<u>личества сторон и размеров информационно поля (полей);</u>				
<u>Цель 2: внести в Положение изменения технического характера</u>	-	-	-	-
13.6.	Оценка общих затрат на ведение мониторинга (в среднем в год): <u>дополнительные затраты не требуются</u>			
13.7.	Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели правового регулирования, программы мониторинга и иных способов (методов) оценки достижения заявленной цели правового регулирования: <u>мониторинг специалистами комитета по строительству и архитектуре количества направленных уведомлений об изменении технологии демонстрации</u>			

14. Необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

14.1.	14.2.	14.3.	14.4.	14.5.
Мероприятия, необходимые для достижения целей правового регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования	Источник финансирования
Мониторинг количества направленных уведомлений об изменении технологии демонстрации	В течение года со дня вступления в силу изменений	Технология демонстрации рекламы изменена на не менее 10 % рекламных конструкциях	финансирование не требуется	финансирование не требуется
14.6.	Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: <u>финансирование не требуется.</u>			

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей правового регулирования:

15.1.	15.2.	15.3.	15.4.
Цели предлагаемого правового регулирования	Индикативные показатели	Единицы измерения индикативных показателей	Способы расчета индикативных показателей
Цель № 1: <u>установить механизм, регламентирующий возможность осуществлять смену технологии демонстрации рекламы на рекламной конструкции при сохранении количества сторон и размеров информации поля (полей);</u>	Количество направленных уведомлений об изменении технологии демонстрации	ед.	Мониторинг поступивших обращений
Цель № 2: <u>внести в Положение изменения технического характера</u>	-	-	-
15.5.	Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей правового регулирования: -		
15.6.	Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год) - тыс. руб.		
15.7.	Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): -		

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода):

16.1.	Предполагаемая дата вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта декабрь 2023 года
16.2.	Необходимость установления переходных положений: <u>нет</u>

17. Сведения о размещении уведомления, сроках представления замечаний и предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших замечания и предложения (раздел 17 сводного отчета заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта и сводному отчету):

17.1.	Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <a href="https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orr/">https://velikij-novgorod-r49.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/protsedura-orr/</a>
-------	--

	<a href="https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12340">https://regulation.novreg.ru/projects#npa=12340</a>
17.2.	Срок, в течение которого разработчиком принимались замечания и предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций:  начало "09" ноября 2023 года окончание "15" ноября 2023 года
17.3.	Сведения о лицах, представивших замечания и предложения: <u>замечаний и предложений не поступало</u>
17.4.	Иные сведения о размещении уведомления: -

18. Наличие или отсутствие в проекте акта обязательных требований: обязательные требования отсутствуют.

19. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: - .

И.О. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
18.12.2023