

Внесено Администрацией Великого Новгорода

Российская Федерация  
Дума Великого Новгорода  
Р Е Ш Е Н И Е

**О внесении изменений в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» Дума Великого Новгорода решила:

1. Внести в Положение о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», утвержденное решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 №1064 (в редакции решений Думы Великого Новгорода от 01.02.2019 №103, от 29.08.2019 №264, от 30.04.2020 №418, от 31.08.2020 №458, от 27.05.2021 №568, от 25.02.2022 №669, от 28.10.2022 №762), следующие изменения:

1.1. В разделе 2:

Абзац 3 изложить в следующей редакции:

«разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции, содержащий информацию о владельце рекламной конструкции, собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, типе рекламной конструкции, площади ее информационного поля, технологии смены изображения на информационном поле рекламной конструкции, месте установки рекламной конструкции, сроке действия разрешения, органе, выдавшем разрешение, номере, дате его выдачи, иные сведения, выдаваемый Администрацией Великого Новгорода. Форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утверждается Администрацией Великого Новгорода»;

Дополнить абзацем следующего содержания:

«заключение о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода - документ, подготавливаемый уполномоченным структурным подразделением Администрации Великого Новгорода при принятии решения о выдаче или об

отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Форма заключения о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Великого Новгорода утверждается Администрацией Великого Новгорода";

1.2. Подпункт 3.2.3 изложить в следующей редакции:

«Определяет процедуру подачи и рассмотрения заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Великого Новгорода; принимает решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; осуществляет выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их аннулирование; вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение в случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции; обращается в суд с исками о признании разрешений недействительными»;

1.3. Подпункт 3.2.4 изложить в следующей редакции:

«Ведет реестр рекламных конструкций и вносит изменения в данный реестр рекламных конструкций на основании заявления владельца рекламной конструкции об изменении технологий смены изображений на информационном поле рекламной конструкции»;

1.4. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«В городской зоне 1 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций с возможностью изменения технологии смены изображения на данных рекламных конструкциях, предусмотренных подпунктом 4.2.2 настоящего Положения, на любую, предусмотренную подпунктом 5.1.12 настоящего Положения:»;

1.5. Подпункт 4.2.2 изложить в следующей редакции:

«Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним или двухсторонним»;

1.6. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«В городской зоне 2 на территории Великого Новгорода допускается установка следующих видов отдельно стоящих рекламных конструкций с возможностью изменения технологии смены изображения на рекламных конструкциях, предусмотренных пунктами 4.3.1., 4.3.2., 4.3.4., 4.3.6., 4.3.11., 4.3.13. настоящего Положения, на любую, предусмотренную пунктом 5.1.12. настоящего Положения:»;

1.7. Подпункт 4.3.1 изложить в следующей редакции:

«Билборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая информационное поле длиной 6,0 м, высотой 3,0 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную подпунктом 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным), трехсторонним (иметь три информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре), четырехсторонним (двойным, имеющим четыре информационных поля, объединенных в единую конструкцию на одной опоре)»;

1.8. Подпункт 4.3.2 изложить в следующей редакции:

«Ситиборд - рекламная конструкция среднего формата, имеющая информационное поле длиной 3,7 м, высотой 2,7 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским или V-образным)»;

1.9. Подпункт 4.3.4 изложить в следующей редакции:

«Суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая информационное поле длиной 12,0 м или 9,0 м, высотой 5,0 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним, двухсторонним (плоским)»;

1.10. Подпункт 4.3.6 изложить в следующей редакции:

«Сити-формат - рекламная конструкция малого формата с информационным полем длиной 1,2 м, высотой 1,8 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть односторонним или двухсторонним»;

1.11. Подпункт 4.3.7 изложить в следующей редакции:

«Электронное табло (экран) - рекламная конструкция малого, среднего, большого формата с одним или двумя информационными полями, которое(ые) конструктивно предназначено(ы) для воспроизведения видеоизображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, без звука»;

1.12. Подпункт 4.3.11 изложить в следующей редакции:

«Пиллар (тумба) - рекламная тумба с внутренней подсветкой среднего формата, имеющая информационное поле длиной 1,4 м, высотой 3,0 м, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Может быть двухсторонняя (круглая) и трехсторонняя (вогнутая)»;

1.13. Подпункт 4.3.13 изложить в следующей редакции:

«Остановочный навес с сити-форматом - остановочный навес, совмещенный с двухсторонним сити-форматом, с возможностью изменения технологии смены изображения на любую, предусмотренную п. 5.1.12 настоящего Положения. Сити-формат должен размещаться перпендикулярно направлению движения транспорта»;

1.14. Пункт 5.1. дополнить подпунктами 5.1.12 – 5.1.14 следующего содержания:

«5.1.12. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на типах рекламных конструкций, указанных в подпунктах 4.2.2., 4.3.1, 4.3.2, 4.3.4, 4.3.6, 4.3.11, 4.3.13 допускается с использованием следующих технологий смены изображения:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.) (статическая технология смены изображения);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах) (динамическая технология смены изображения);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях (электронная технология смены изображения).

Эксплуатация рекламных конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, а также электронных табло (экранов) допускается только в пределах требований и нормативов по рекламному освещению, установленных действующим законодательством Российской Федерации, а так же требований санитарных правил и норм к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий»;

5.1.13. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции Администрация Великого Новгорода в срок не позднее 10 рабочих дней со дня поступления заявления вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение, а также в реестр рекламных конструкций на основании заявления владельца рекламной конструкции с приложением проекта рекламной конструкции.

5.1.14. В случае изменения объема прав собственности (передача в аренду, безвозмездное пользование, залог, отчуждение) в отношении рекламной конструкции лицом, на которое было оформлено разрешение, Администрация Великого Новгорода в срок не позднее 8 рабочих дней со дня поступления заявления нового владельца рекламной конструкции и документов, подтверждающих права владения рекламной конструкции, вносит соответствующие изменения в разрешительные документы размещения рекламной конструкции»;

1.15. Раздел 6 дополнить пунктом 6.10 следующего содержания:

«6.10. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции размер платы корректируется с даты внесения изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, исходя из следующих значений коэффициентов:

повышающего коэффициента 1,48 (при изменении статической технологии смены изображений на динамическую размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,48 (при изменении динамической технологии смены изображений на статическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 1,63 (при изменении динамической технологии смены изображений на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 1,63 (при изменении электронной технологии смены изображений на динамическую размер платы делится на данный коэффициент);

повышающего коэффициента 2,4 (при изменении статической технологии смены изображений на электронную размер платы умножается на данный коэффициент);

понижающего коэффициента 2,4 (при изменении электронной технологии смены изображений на статическую размер платы делится на данный коэффициент).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Новгород».

И.О. председателя комитета  
по строительству и архитектуре  
Администрации Великого Новгорода

Р.П. Баранов  
29.08.2023