

Пояснительная записка
к проекту постановления Администрации Великого Новгорода
«Об утверждении изменений, которые вносятся в Схему размещения
рекламных конструкций на территории Великого Новгорода»

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) и иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

На основании пункта 3.2.2. Положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона "О рекламе", утвержденного решением Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064, Администрация Великого Новгорода разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенных на территории Великого Новгорода.

Схема размещения рекламных конструкций подготовлена в рамках полномочий комитета по строительству и архитектуре Администрации Великого Новгорода для реализации положений действующего законодательства, утверждения мест размещения рекламных конструкций, уточнения (изменения) технических характеристик и порядковых номеров рекламных конструкций, урегулирования вопроса размещения рекламных конструкций на территории

Великого Новгорода, в том числе с учетом требований дизайн-кода, предложений рекламодателей о возможных дополнительных местах размещения рекламных конструкций.

Схема подготовлена с учетом требований Закона о рекламе, решения Думы Великого Новгорода от 29.12.2016 № 1064 «Об утверждении положения о порядке осуществления органами местного самоуправления Великого Новгорода полномочий по реализации Федерального закона «О рекламе», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Кроме того, новая Схема учитывает сложившийся архитектурно-художественный облик Великого Новгорода, принципы формирования городской застройки с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций объектов капитального строительства и рекламных конструкций.

Предлагаемые к утверждению изменения в Схему размещения рекламных конструкций соответствуют постановлению Правительства Новгородской области от 31.01.2014 № 42 "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Новгородской области".

Председатель комитета
по строительству и архитектуре
Администрации Великого Новгорода

Е.В. Акимова
13.06.2023